

Tutkimus Eurovaalien merkityksestä ja ehdokkaiden tunnettuudesta

Toteutus

Tämän haastattelututkimus on tehty YLE Uutisten toimeksiannosta.

Tutkimus- ja otantamenetelmä

Tutkimus on tehty atk-avusteisina puhelinhaastatteluina. Haastattelujen kohderyhmä on 18-79 -vuotias väestö Ahvenanmaan maakuntaa lukuun ottamatta. Otos muodostettiin satunnaisotannalla väestötietojärjestelmästä. Otokseen tulleille henkilöille etsittiin puhelinnumerot seuraavassa järjestyksessä:

- ko. henkilön matkapuhelinnumero
- ko. henkilön kiinteä puhelinnumero
- viitehenkilöiden (=samassa taloudessa asuvat täysi-ikäiset) kiinteä puhelinnumero.



Tutkimuksen ajankohta

Haastattelut tehtiin 6.-.12.5.2009 välisenä aikana.

Otoksen koko

Tutkimuksessa haastateltiin 953 henkilöä. Tutkimuksen otos painotettiin iän, sukupuolen, asuinalueen ja talouden koon mukaan kohderyhmää edustavaksi.

Kysymykset

Esitetyt kysymykset ilmenevät taulukoista.

Virhemarginaali

Tilastollinen virhemarginaali on 95 %:n luotettavuustasolla koko otoksesta noin $\pm 3,5-4,0$ prosenttiyksikköä.

