

VALTION MENOJEN LEIKKAUSKOHTEET– MIELIPIDETUTKIMUKSEN TOTEUTUS

Tämän tutkimuksen on tehnyt *Yle Uutisten* toimeksiannosta Taloustutkimus Oy Internet-paneelinsa avulla. Tutkimus tehtiin .13–18. tammikuuta 2010, ja siihen osallistui 2 183 vastaajaa.

Kohdejoukko ja otantamenetelmä

Tutkimuksen kohdejoukkona olivat Suomen 18–79-vuotiaat asukkaat Ahvenanmaan maakuntaa lukuun ottamatta. Otos muodostettiin satunnaisotannalla Taloustutkimuksen Internet-panelistien joukosta.

Taloustutkimus Oy:n Internet-paneeli on perustettu vuonna 1997, ja se on pisimpään Suomessa toiminut valtakunnallinen Internet-paneeli. Jäsenten rekrytointi tapahtuu kokonaisuudessaan Taloustutkimuksen valtakunnallisesti edustavien tutkimusten yhteydessä tai erillisen satunnaisotokseen perustuvan rekrytointiprosessin kautta, mikä takaa tutkimusten edustavuuden, luotettavuuden ja korkean vastausprosentin. Paneelissa on tällä hetkellä noin 35 000 jäsentä.

Otoksen koko ja painotus

Tutkimukseen vastasi yhteensä 2 183 henkilöä. Vastaukset painotettiin Taloustutkimuksen uusimman puoluekannatusarvion mukaan edustamaan suomalaisten puoluekantaa. Tällä toimenpiteellä korjattiin Internet-paneelissa esiintyvää vinoumaa puoluekannatuksessa.

Tilastollinen käsittely

Atk-tulostus on tehty Taloustutkimus Oy:n laitteistoilla ja ohjelmistoilla. Tulostuksessa on käytetty t-testiä, joka testaa kunkin taulukoidun taustamuuttujan kohdalla, poikkeako tulos muista vastaajista enemmän kuin mitä satunnaisvaihtelun osuus on 95 prosentin luottamustasolla. Tähti (*) luvun vieressä osoittaa, että ero on tilastollisesti merkitsevä.

Tutkimuksen virhemarginaali on keskimäärin noin ± 2 prosenttiyksikköä 95 prosentin luottamustasolla. Se tarkoittaa, että jos tehdään sata erillistä tutkimusta, niistä 95 tuottaa tuloksen, joka on kyseisen virhemarginaalin sisällä.

Virhemarginaali kertoo siitä, millaisia riskejä otantasattuma aiheuttaa tulosten yleistettävyydelle – otokseen saattaa valikoitua liian suuri tai pieni osuus tietyllä tavalla ajattelevia ihmisiä. Tällaisten vääristymien mahdollisuutta pyritään välttämään poimimalla vastaajat kiintiöiden mukaan ja täysin *satunnaisesti*: periaatteessa kenellä tahansa kohdejoukkoon kuuluvalla on yhtä suuri todennäköisyys tulla valituksi vastaajien joukkoon.

TALOUSTUTKIMUS OY

Y-tunnus 0114711-9
Business ID FI-0114711-9
www.taloustutkimus.fi

Helsinki

Lemuntie 9
FI-00510 Helsinki, Finland
tel. +358 (0)9 7585 11
fax +358 (0)9 7585 1200

Turku

Yliopistonkatu 37 A
FI-20100 Turku, Finland
tel. +358 (0)2 2848 000
fax +358 (0)2 2848 028

Tampere

Kuninkaankatu 22 A
FI-33210 Tampere, Finland
tel. +358 (0)3 3141 3100
fax +358 (0)3 3141 3141

